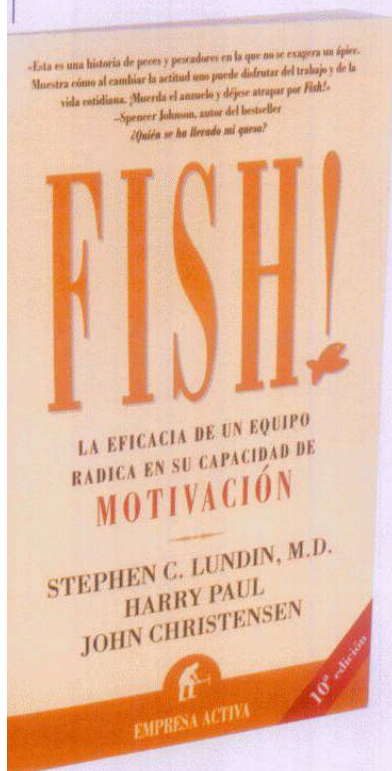




# Llévate con Emprendedores el mejor libro de motivación

*No dejes de comprar el próximo número de EMPRENDEDORES. Te ofrecemos el libro 'Fish!', todo un 'best-seller' sobre automotivación en el trabajo, basado en experiencias reales.*



**D**os por el precio de uno. Con el próximo número de la revista EMPRENDEDORES podrás llevarte el libro *Fish!*, un número uno en ventas que no te puedes perder. Pocas veces un libro de gestión despierta tanta curiosidad como éste y llega a convertirse en un *best-seller*. ¿Qué tiene de especial? Una revolucionaria filosofía sobre motivación personal explicada de forma sencilla y divertida por tres expertos en creatividad y motivación de equipos difíciles: Stephen C. Lundin, Harry Paul y John Christensen.

## Como pez en el agua

El libro pertenece a la colección *Empresa XXI*, de Ediciones Urano y parte de una encrucijada que se le puede presentar a cualquier profesional alguna vez en la vida. ¿Cómo motivar a un equi-

po de gente aburrido de su trabajo y que se ha resignado a que nadie cuente con ellos para nada? Y lo peor es eso: esperan que nadie cuente con ellos para nada. La propuesta de *Fish!* es una estrategia de motivación absolutamente innovadora. Contado en primera persona y con el estilo de un cuento, explica cómo recuperar la alegría en el trabajo convirtiendo las obligaciones en un juego. Sin duda, una de las claves del éxito de este libro es que destila la cercanía propia de los problemas reales que todos hemos vivido. Y es lógico, porque *Fish!* está inspirado en un puesto de trabajo real: la pescadería *Pike Place Fish*. La segunda clave de su éxito es que sus vivencias se pueden aplicar a cualquier entorno empresarial. Un manual imprescindible para todos los que quieren mejorar en el trabajo.

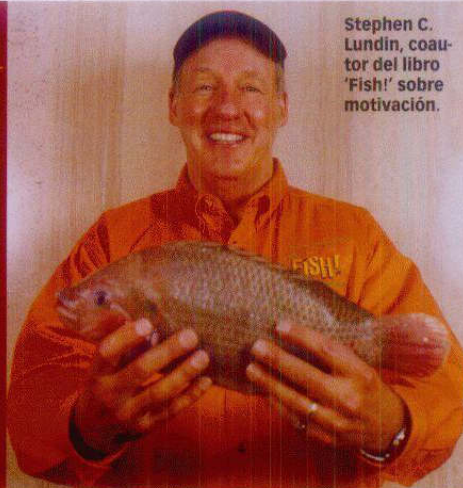
## Un psicólogo que sabe mucho de pesca

**H**ace exactamente un año que Stephen C. Lundin, uno de los autores de *Fish!*, hizo una visita a España para contarnos personalmente las claves de sus revolucionarias ideas. Y por aquello de que una imagen vale más que mil palabras, empezó a regalar peces de peluche a todo el que se 'atrevió' a consultarle sus dudas sobre motivación de equipos.

Alegria para el cuerpo. De las muchas 'perlas' que nos regaló en aquel encuen-

tro, nos gustó especialmente una idea que hacía referencia a la propia cultura de nuestro país: "Creo que comprender lo que es el juego es lo más difícil, cuando tan sólo tiene que ver con la actitud: ser más alegre, más encantador, tener más espíritu, algo que los españoles ya tenéis en grandes cantidades, pero que la dejáis afuera cuando entráis en la oficina", aseguraba Lundin.

Experto en psicología. Stephen C. Lundin es doctor en psicología industrial y educacional. Es también responsable del Instituto para la Creatividad y la Innovación de la Universidad de St. Thomas, en Minneapolis, y director de cine. Desde que participó en la publicación de este *best-seller*, a este profesional de la psicología le gusta que se refieran a él como *Big Tuna*, un sobrenombre que se ha puesto él mismo.



Stephen C. Lundin, coautor del libro 'Fish!' sobre motivación.